

# 萬華媒體 ONEMEDIAGROUP

## 萬華媒體集團公布 截至二零二三年九月三十日止六個月之中期財務業績

\* \* \* \* \*

(二零二三年十一月二十九日，香港) – 萬華媒體集團有限公司(「萬華媒體」及其附屬公司統稱「集團」，股份代號：0426) 今日公布其截至二零二三年九月三十日止未經審核之中期業績。

截至二零二三年九月三十日止六個月，本集團之營業額由去年同期錄得之 19,824,000 港元減少 14%至 17,017,000 港元。收益減少及缺乏政府補助約 2,500,000 港元導致除稅後虧損較去年同期擴大 76%至 12,320,000 港元。

本集團娛樂及生活時尚業務之營業額由去年錄得之 14,525,000 港元減少 16%至 12,269,000 港元。分部虧損由去年同期錄得之 5,432,000 港元增加 83%至 9,933,000 港元。本報告期間之收益減少及缺乏政府補助導致虧損增加。

由於奢侈品之廣告支出減少，故本集團之主要刊物《Ming Pao Weekly 明周》(「明周」) 及《Ming's》一直致力開拓不同客戶群及吸引更多新廣告客戶。隨著廣告客戶對跨平台商業解決方案之需求日益增加，本集團在製作優質視頻內容方面之專業知識廣受市場認可，且對拓展客戶組合發揮關鍵作用。

於回顧期內，本集團手錶及汽車業務之營業額由去年之 5,299,000 港元減少 10%至 4,748,000 港元。期內，該分部業績錄得虧損 199,000 港元，而去年同期則錄得溢利 736,000 港元。此乃主要由於廣告收入減少及缺乏政府補助。

展望餘下財政年度，**萬華媒體行政總裁兼執行董事林栢昌先生**表示：「營商環境仍然充滿挑戰。然而，在控股股東之持續支持下，本集團決心加快恢復正常之進程。為此，本集團將著重提高營運效率，並採用技術驅動之方法。與合作夥伴開展人工智能應用等新業務將是本集團之發展方向。此外，本集團將密切關注經濟及政治形勢，並在財務管理及營運效率方面保持審慎態度。」

- 完 -

## **關於萬華媒體集團有限公司 (426 HK)**

萬華媒體集團有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（香港股份代號：0426），是為各種平台（包括但不限於雜誌、網站和社交媒體渠道）提供內容的最具實力媒體集團之一。它亦從事廣告、製作、活動營銷和藝人管理業務。本集團管理《Ming Pao Weekly 明周》、《MING'S》、《TopGear 極速誌》及《MING Watch 明錶》的品牌。

其控股股東是於香港聯合交易所有限公司及馬來西亞證券交易所兩地雙邊上市的世界華文媒體有限公司（香港股份代號：0685；馬來西亞股份代號：5090）。

---

如需更多資料，請瀏覽：[www.omghk.com](http://www.omghk.com)

如有垂詢，請聯絡：

**萬華媒體集團有限公司**

企業傳訊部

電郵: [corpcom@omghk.com](mailto:corpcom@omghk.com)

電話: (852) 2595 3355

傳真: (852) 2515 9170