

## 萬華媒體集團有限公司 (股份代號：426)

- 大中華區領先媒體出版商，從事印刷出版、數碼及戶外媒體業務
- 於香港出版3本雜誌及數個手機應用程式，另分別於中國內地及台灣出版2本及1本雜誌
- 多媒體平台覆蓋整個大中華區富裕消費者群
- 以高品質內容鎖定高端讀者為目標對象
- 世界華文媒體有限公司 (股份代號: 685) 於大中華區的媒體旗艦

### 投資價值

- 於大中華區的定位 – 大中華區頂尖中文多媒體集團之一，出版刊物及產品主要專注於新聞、生活時尚及娛樂資訊之內容
- 精簡業務結構 – 通過收購和運作轉型以迎合市場需要：重新調配資源至具有更大潛力之業務如《極速誌》及《明錶》
- 拓展大中華區業務 – 將出版業務拓展至台灣，於2015年11月發行《TopGear Taiwan極速誌》，更有效地發揮三個版本《TopGear》之協同效應；於2014年9月出版《Ming's》以多元化擴闊客戶基礎及接觸廣告類別更廣泛之目標廣告商
- 不斷探索新的戰略發展機遇 – 透過匯聚傳媒有限公司專注發展珠江三角洲地區高速客運之多媒體廣告業務；透過黑紙有限公司出版《黑紙》及《100毛》，並透過其數碼產品「毛記電視」提供創意多媒體服務；以及透過上騰制作有限公司經營藝人及活動管理業務

### 強勁的廣告平台

- 出版刊物包括《Ming Pao Weekly 明周》、《TopGear 極速誌》、《MING Watch 明錶》、《TopGear 汽車測試報告》、《MING Watch 明表》及《TopGear Taiwan 極速誌》



### 財務摘要 (截至3月31日)

(千港元)	2015/16	2014/15	2013/14
營業額	137,247	179,248	203,352
毛利	62,623	94,532	110,894
除所得稅前溢利(虧損)	(11,427)	(5,081)	37,408
權益持有人應佔溢利(虧損)	(15,605)	(11,072)	28,646
每股盈利(虧損) (港仙)	(3.9)	(2.8)	7.2

### 股價走勢



\*初次公開發行 (2005年10月)

### 股份資料

股份代號	0426.HK
股票發行量 (2016年8月3日)	400,900,000
股價 (2016年8月3日)	1.64港元
市值 (2016年8月3日)	6.53億港元

### 未來計劃

#### 前景

- 成為大中華區唯一一間區域性媒體公司
- 透過加強業務架構以提升市場滲透率
- 加強新業務以及建立多媒體平台擴大收益來源
- 於大中華地區積極物色潛在收購機會及進一步擴展其數碼媒體及多媒體業務