

[請即時發放]

萬華媒體 ONEMEDIAGROUP

萬華媒體公佈二零零五/零六年度全年業績

以全新刊物及穩健基礎 推動大中華市場增長

(二零零六年七月二日 - 香港) - 萬華媒體集團有限公司 (426.HK, 「萬華媒體」或「本集團」) 公布截至二零零六年三月三十一日止年度之全年業績。本集團營業額為港幣 187,975,000 元,較去年港幣 177,115,000 元增加 6%。股東應佔溢利較去年下跌 69% 至港幣 7,022,000 元,主要由於《明報周刊》精裝版(「精裝版」)產生之一次性市場推廣費用和額外製作成本及於內地推出兩本新雜誌所致。

董事會建議派發截至二零零六年三月三十一日止年度之末期股息每股 0.375 港仙,佔集團股東應佔溢利約為 21.4%。

回顧年度內,本集團於中國內地之業務成功錄得可觀的營業額增長,反映集團正處於高速增長的發展階段。本集團於中國內地出版之雜誌為其帶來營業額達港幣 16,093,000 元,較上個財政年度之港幣 10,787,000 元大幅增加 49%。年內,本集團投入更多資源,並透過改善其分銷網絡、於上海及廣州開設銷售辦事處及擴充北京總部,致力擴大其基礎建設。

為了在發展蓬勃的中國內地市場爭取更高的市場佔有率及提高廣告收入,本集團於二零零六年三月及四月推出兩本全新雜誌,分別為《MING 青春之星》及《Rolling Stone 音像世界》。《MING 青春之星》為一本轉載香港《明報周刊》部份內容之時尚生活雜誌,而《Rolling Stone 音像世界》則為一本以美國 Wenner Media LLC 出版之國際知名雜誌《Rolling Stone》為藍本的音樂文化潮流雜誌。為確保該等新刊物能建立雄厚根基,並取得成功,本集團投入龐大的開發費用。兩本雜誌均獲得讀者及廣告客戶的熱烈回響。連同本集團現有的刊物組合,此兩本雜誌將有助本集團在中國內地之經營邁向新一頁,並可充分利用旗下策略性的基礎建設,推動未來增長。

有見消費者品味不斷轉變,本集團於二零零五及零六年上半年度末在香港市場推出《明報周刊》的精裝版。此策略性舉動可在維持雜誌編輯質素不變的同時,為讀者提供更多選擇,並有助廣告客戶可從龐大的讀者基礎受惠。

談及集團的全年業績,萬華媒體的首席執行官白展鵬先生表示:「隨著本集團不斷投資新刊物及基礎建設,本集團可充分把握中文消閒生活雜誌市場在中國內地迅速發展的有利形勢。本集團正積極物色收購機會,並尋求與其他國際性出版機構合作,藉以擴充旗下的雜誌組合。為推動未來的增長,本集團計劃製作旗下雜誌組合之新版本,同時增加現有刊物的廣告及銷量收入,銳意為股東帶來可觀的回報。」

公司背景

萬華媒體集團是在大中華區發展最快的雜誌出版及媒體廣告商之一。萬華媒體以旗下的八本雜誌及陸續將加入的其他刊物，積極進駐中國大陸市場，囊括中港兩地的高消費讀者。

如需更多資料，請聯繫：



iPR 奧美公關

www.iprogilvy.com

麥津怡/ 劉家璋/ Mark Vanderkolk/ 譚寶瑩

電話： (852) 2136 6954/ 2136 6956/ 2136 6184/ 2136 6182

電郵： queenie.mak@iprogilvy.com, Karen.lau@iprogilvy.com,
mark.vanderkolk@iprogilvy.com, natalie.tam@iprogilvy.com.hk

傳真： (852) 3170 6606