

[請即發布]

# 萬華媒體 ONEMEDIAGROUP

## 萬華媒體公布二零一二/一三年全年業績 自首次公開招股以來創新高

### 財務亮點

	截至二零一三年 三月三十一日止全年 千港元	截至二零一二年 三月三十一日止全年 千港元	變動 %
營業額	217,295	224,183	-3%
年度溢利	35,882	32,581	+10%
每股盈利	9.0 港仙	8.1 港仙	+11%
全年每股股息	5.5 港仙	4.9 港仙	+12%

(二零一三年五月二十九日, 香港) — 萬華媒體集團有限公司 (「萬華媒體」或「集團」, 港交所上市編號: 0426) 於今日公布截至二零一三年三月三十一日止全年業績, 集團業績自首次公開招股以來創出歷史新高。

集團權益持有人應佔溢利於回顧年內上升 10% 至 35,882,000 港元, 增長主要來自成本效率的增加。年內, 集團營業額為 217,295,000 港元, 較上一財政年度 224,183,000 港元略降 3%。這主要由於進行業務重組而停辦一本前景有限的刊物。

每股盈利增長至 9.0 港仙 (2012: 8.1 港仙)。

董事會建議派發截至二零一三年三月三十一日止的末期股息每股 3.5 港仙 (二零一二年: 4.0 港仙), 加上中期股息每股 2.0 港仙, 截至二零一三年三月三十一日止全年共派發股息每股 5.5 港仙 (二零一二年: 4.90 港仙)。

於回顧年內，集團之雜誌業務表現平穩。《Ming Pao Weekly 明報周刊》及汽車雜誌為集團營業額的主要貢獻來源。ByRead 集團為中國內地首屈一指的移動閱讀平台之一，其登記用戶截至二零一三年三月三十一日已增至約 5,800 萬。

隨著業務重組完成，集團開始探索新的策略性發展機遇。於二零一二年十一月，集團及珠江船務企業（股份）有限公司（股份代號：0560）合資成立一間客運傳媒公司，名為匯聚傳媒有限公司（「匯聚傳媒」），獲享雙方集團的互補優勢，為廣東、香港及澳門等地提供高速水上客運廣告平台。這提供了極佳的機會為集團擴闊收入基礎，且在繁榮的珠三角地區開拓新的廣告平台。

展望未來，萬華媒體行政總裁兼執行董事林栢昌先生表示：「隨著集團業務重組完成，我們成功轉型為一個專攻大中華市場，並提供新聞、生活時尚及娛樂資訊內容為主的多媒體集團。雖然營運環境充滿挑戰，但是我們相信這新的定位以及新的策略發展將於未來為股東創造更高價值。」

- 完 -

## **關於萬華媒體集團有限公司**

萬華媒體集團有限公司於香港聯合交易所主板上市（股份代號：0426），從事印刷、數碼及戶外媒體業務，是在大中華區發展最具實力的媒體集團之一。出版刊物包括《Ming Pao Weekly 明報周刊》、《Top Gear 極速誌》、《MING Watch 明錶》、《Hong Kong Voyage 優遊香港》、《Travel Planner 港澳台自由行專輯》、《Top Gear 汽車測試報告》及《Popular Science 科技新時代》。此外，集團亦投資在幾個數碼媒體平台，包括流動閱讀平台“ByRead 百閱”、網上娛樂平台“hi好酷”及社交網絡應用程式“Partyline”。最近，集團通過合資企業—匯聚傳媒拓展高速客運廣告業務。

萬華媒體集團有限公司是於香港聯合交易所及馬來西亞證券交易所兩地雙邊上市的世界華文媒體有限公司（香港股份代號：0685；馬來西亞股份代號：5090）旗下的大中華媒體。

---

如需更多資料，請瀏覽：[www.omghk.com](http://www.omghk.com)

如有垂詢，請聯絡：

### **萬華媒體集團有限公司**

企業傳訊部

電郵: [corpcom@omghk.com](mailto:corpcom@omghk.com)

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

### **Aries Consulting Limited**

李家惠先生      [marklee@ariesconsulting.com.hk](mailto:marklee@ariesconsulting.com.hk)

彭淑賢小姐      [carapang@ariesconsulting.com.hk](mailto:carapang@ariesconsulting.com.hk)

余永洪先生      [bennyu@ariesconsulting.com.hk](mailto:bennyu@ariesconsulting.com.hk)

電話: (852) 2610-0846

傳真: (852) 2610-0842