

万 华 媒 体 ONEMEDIAGROUP

萬華媒體公佈二零零七/零八年度全年業績

業務飛躍發展 取得豐碩回報

(二零零八年七月十六日 - 香港) - 萬華媒體集團有限公司(「萬華媒體」或本「集團」，股份代號: 0426)今天公佈截至二零零八年三月三十一日止的全年業績。

儘管香港及中國大陸的雜誌市場競爭激烈，集團仍能一直維持穩定的綜合營業額。即使我們已由二零零七年四月起終止營運兩份雜誌，惟集團截至二零零八年三月三十一日止年度的綜合營業額仍錄得 219,899,000 港元 (二零零七年：219,429,000 港元)。

與此同時，集團在過去一年積極提升核心業務的效率，因而開始逐步邁向收成期。期內，股東應佔溢利躍升 291%至 12,020,000 港元 (二零零七年：3,077,000 港元)。每股盈利上升 291%至 3.01 港仙 (二零零七年：0.77 港仙)。

在香港，《明報周刊》繼續獲得廣大讀者及廣告商的擁戴。二零零八年度是《明報周刊》創刊四十週年，集團將不斷投入更多資源，令周刊內容更加豐富精彩，務求保留現有廣告商及讀者之餘，能吸引更廣大及多元化的精英讀者群。

此外，集團不斷致力發掘新的業務模式，以特許安排將本身領先的雜誌品牌進軍其他市場，作為此策略的一部分，《明報周刊》台灣版經已於今年六月首次發行，為將來連串業務發展機會打響頭炮。

在評論今次全年業績時，萬華媒體行政總裁董小可先生說：「過去一年，集團精簡並整合我們的產品系列及業務，為日後中期廣闊秀麗的業務發展作好充分的準備。我們將不斷改善現有產品，同時在編輯管理及業務發展方面增添新氣息，務求令產品更臻完善，促進盈利增長。這些改善措施將為我們精選出來的產品帶來蛻變，助我們雜誌編輯內容更添姿采，對廣告商更具吸引力的同時，提升廣告商的成本效益。」

關於萬華媒體

萬華媒體於香港聯合交易所上市（上市編號：0426），是在大中華區發展最穩健的雜誌出版商之一。刊物包括《明報周刊》、《Hi-Tech Weekly》、《MING》、《Top Gear 汽車測試報告》及《Popular Science 科技新時代》。萬華媒體積極把握中國具吸引力的廣告發展，囊括中國大陸主要城市、台灣及香港的高消費讀者。

萬華媒體是於香港及馬來西亞兩地同時上市的世界華文媒體有限公司的附屬公司。

如需更多資料，請聯繫：

萬華媒體集團有限公司

企業傳訊部

電話：(852) 3605 3717

電郵：corpcom@omghk.com

傳真：(852) 2898 2527

或

iPR 

iPR 奧美公關

<http://www.iprogilvy.com>

葉滿紅/ 呂淑瑩/ 陳君柏

電話：(852) 2136 6118/ 2136 6178/ 2136 9655

電郵：sandy.ip@iprogilvy.com, stella.lui@iprogilvy.com,
peter.chan@iprogilvy.com

傳真：(852) 3170 6606