

万 华 媒 体 ONEMEDIAGROUP

萬華媒體進駐台灣市場

(2008年3月18日,香港) – 萬華媒體集團有限公司(「萬華媒體」或本「集團」, 股份代號: 0426)正擴展業務至台灣。集團將於今年第二季在該島推出屬下旗艦刊物《明報周刊》, 以進入這個發展迅速的雜誌市場。

周刊的顯示文字將為繁體中文, 並採用已具知名度的《明報周刊》品牌刊載提供最新、最中肯的娛樂及消閒文章, 以及從香港的《明報周刊》揀選一系列合適的文章轉載。

談及即將出版的台灣版《明報周刊》, 萬華媒體首席執行官白展鵬先生指出:「《明報周刊》是集團最強的書刊之一, 一直是雜誌市場中的領導者, 我們深信《明報周刊》內的高質素內容、特寫, 以及有關大中華區內的娛樂和名人新聞, 定必深受台灣市場歡迎。憑藉我們強勁的專利品牌, 我們期望今次的開始, 並標誌著集團首次登陸台灣的媒體市場。」

白先生說:「我們對台灣的經濟前景感到樂觀。根據台灣經濟局旗下統計處的數據顯示, 2008年台灣經濟增長的預測為4.53%, 高於歷史平均數值, 而預測居民消費支出增長率可達3.4%」。他又補充:「這將為台灣版《明報周刊》奠下穩固的基礎, 以邁向成功。」

《明報周刊》是本港領先的娛樂及消閒周刊, 今年已踏入創刊四十週年, 是一眾對最新娛樂新聞、時裝趨勢及名人風格具有興趣的人仕之必讀刊物。

—完—

關於萬華媒體

萬華媒體是在大中華區發展最快的雜誌出版及媒體廣告商之一。萬華媒體以旗下的六本雜誌及陸續將加入的其他雜誌, 積極進駐中國大陸市場, 囊括中港兩地的高消費讀者。

如需更多資料，請聯繫：

iPR 奧美公關

陳君柏/ 呂淑瑩/ 葉滿紅

電話: (852) 2136 6955/ 2316 6178/ 2136 6118

傳真: (852) 3170 6606

電郵: peter.chan@iprogilvy.com/ stella.lui@iprogilvy.com/ sandy.ip@iprogilvy.com