

[請即發布]

万 华 媒 体 ONEMEDIAGROUP

萬華媒體集團公布 截至二零一四年九月三十日止六個月之中期業績

* * * * *

未經審核財務摘要

	截至二零一四年 九月三十日止六個月 千港元	截至二零一三年 九月三十日止六個月 千港元	變動 %
營業額	87,711	96,184	-9%
毛利	44,125	48,957	-10%
公司權益持有人應佔溢利	4,172	10,172	-59%

(二零一四年十一月二十六日，香港) — 萬華媒體集團有限公司 (「萬華媒體」及其附屬公司統稱「集團」，股份代號：0426) 於今日公布截至二零一四年九月三十日止未經審核中期業績。

本集團截至二零一四年九月三十日止期間之營業額減少 9% 至 87,711,000 港元，主要由於旅遊消費下滑及本地需求同時放緩所致。本集團毛利亦因此而較上一財政年度下跌 10% 至 44,125,000 港元。本公司權益持有人應佔溢利為 4,172,000 港元，較上一財政期間下跌 59%。

董事會宣派截至二零一四年九月三十日止六個月之中期股息每股普通股 0.6 港仙 (二零一三年：1.5 港仙)。

《明報周刊》(「明周」) 為本集團旗下香港分部業務之主要營業額來源。於該期間，旅客於華貴及名牌商品之消費力疲弱，因而拖累該類別之本地廣告市場，廣告商已暫停或取消部分促銷活動及推廣活動，致使明周之廣告收益受到影響。

然而，本集團繼續尋求機會擴展其業務。於二零一四年九月，本集團成功開創《Ming's》(「Ming's」) 以開拓更多廣告收益。Ming's 為每月出版之明周副刊，提供時裝、美容、華貴品、藝術及體育五個主要類別之照片、深入報道及專題特寫。

展望餘下財政年度，萬華媒體行政總裁兼執行董事林栢昌先生表示：「管理層預期，財政年度下半年之經營環境仍將十分艱鉅及充滿挑戰。展望將來，在呆滯及前景不明的市場中，本集團將檢討其雜誌組合以增強競爭力。此外，本集團將繼續監察其營運之成本效益。」

- 完 -

關於萬華媒體集團有限公司(426 HK)

萬華媒體集團有限公司於香港聯合交易所主板上市(股份代號:0426),是在大中華區從事印刷、數碼及戶外媒體業務最具實力的媒體集團之一。出版刊物包括《Ming Pao Weekly 明報周刊》、《Top Gear 極速誌》、《MING Watch 明錶》、《Hong Kong Voyage 優遊香港》、《Travel Planner 港台自由行專輯》、《Top Gear 汽車測試報告》及《MING Watch 明表》。此外,集團亦投資在數個數碼媒體平台,包括流動閱讀平台 ByRead 百閱、社交網絡應用程式 Partyline 及手機應用程式 SOBA 掃吧!。其他媒體投資包括匯聚傳媒有限公司及黑紙有限公司。

萬華媒體集團有限公司是於香港聯合交易所及馬來西亞證券交易所兩地雙邊上市的世界華文媒體有限公司(香港股份代號:0685 馬來西亞股份代號:5090)旗下專注於大中華地區的媒體附屬公司。

如需更多資料,請瀏覽:www.omghk.com

如有垂詢,請聯絡:

萬華媒體集團有限公司

企業傳訊部

電郵: corpcom@omghk.com

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

金融公關(香港)有限公司

彭淑賢小姐 carapang@financialpr.hk

韓風先生 hf@financialpr.hk

電話: (852) 2610-0846

傳真: (852) 2610-0842