

【請即發布】

万 华 媒 体 ONEMEDIAGROUP

萬華媒體集團公布 二零一三/一四年全年財務業績

* * * * *

財務摘要

	截至二零一四年 三月三十一日止全年 千港元	截至二零一三年 三月三十一日止全年 千港元	變動 %
營業額	203,352	217,295	-6%
年度溢利	28,646	35,882	-20%
每股盈利	7.2 港仙	9.0 港仙	-20%

(二零一四年五月二十九日，香港) — 萬華媒體集團有限公司 (「萬華媒體」或「集團」，股份代號：0426) 於今日公布截至二零一四年三月三十一日止全年業績。

截至二零一四年三月三十一日止全年之集團營業額下跌 6% 至 203,352,000 港元，主要原因是廣告商緊縮廣告預算。本公司權益持有人應佔溢利為 28,646,000 港元，較上一財政年度減少 20%。

每股盈利下降至 7.2 港仙 (二零一三年：9.0 港仙)。

董事會建議派發截至二零一四年三月三十一日止的末期股息每股 3.0 港仙 (二零一三年：3.5 港仙)。

集團旗下出版刊物《Ming Pao Weekly 明報周刊》及《Top Gear 極速誌》秉承為讀者提供高質素內容，於年內繼續獲得公眾讚賞，並榮獲多個獎項。

年內，本集團正發展多元化服務，由印刷媒體擴展至其他領域，包括但不限於多媒體業務，例如社交媒體、流動應用程式、微電影製作及活動推廣等。由於《*MING Watch 明鏡*》已被香港市場廣泛接受，本集團已正式將該雜誌之出版業務擴展至中國大陸。最近，本集團推出了新的手機應用程式 **SOBA 掃吧!**，利用「擴增實境」技術將刊物內容結合多媒體資訊，以達到與讀者產生緊密及即時互動之目標。本集團預計以上發展可為集團帶來更多商機和收入渠道。

展望未來，**萬華媒體行政總裁兼執行董事林栢昌先生**表示：「本集團將繼續專注加強現有雜誌及數碼媒體之內容以及開發新產品，以探索更多商機。此外，在不明朗之營商環境下，本集團仍將維持審慎態度，繼續採取成本控制措施。」

- 完 -

關於萬華媒體集團有限公司(426 HK)

萬華媒體集團有限公司於香港聯合交易所主板上市（股份代號：0426），是在大中華區從事印刷、數碼及戶外媒體業務最具實力的媒體集團之一。出版刊物包括《Ming Pao Weekly 明報周刊》、《Top Gear 極速誌》、《MING Watch 明錶》、《Hong Kong Voyage 優遊香港》、《Travel Planner 港澳台自由行專輯》、《Top Gear 汽車測試報告》及《Popular Science 科技新時代》。此外，集團亦投資在數個數碼媒體平台，包括流動閱讀平台 ByRead 百閱、網上娛樂平台 hi 好酷、社交網絡應用程式 Partyline 及手機應用程式 SOBA 掃吧!。集團透過新媒體公司匯聚傳媒有限公司拓展的高速客運廣告業務現處於發展階段。

萬華媒體集團有限公司是於香港聯合交易所及馬來西亞證券交易所兩地雙邊上市的世界華文媒體有限公司（香港股份代號：0685；馬來西亞股份代號：5090）旗下專注於大中華地區的媒體附屬公司。

如需更多資料，請瀏覽：www.omghk.com

如有垂詢，請聯絡：

萬華媒體集團有限公司

企業傳訊部

電郵: corpcom@omghk.com

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

金融公關(香港)有限公司

彭淑賢小姐 carapang@financialpr.hk

韓風先生 hf@financialpr.hk

電話: (852) 2610-0846

傳真: (852) 2610-0842