

【請即時發放】

# 万 华 媒 体 ONEMEDIAGROUP

## 萬華媒體集團公布 截至二零零九年九月三十日止六個月中期業績

(二零零九年十一月二十五日，香港) —— 萬華媒體集團有限公司 (「萬華媒體」或本「集團」，股份代號：0426) 今天公布截至二零零九年九月三十日止六個月未經審核之中期業績。

回顧期內，環球金融危機持續衝擊香港及中國大陸的零售行業，減低雜誌廣告的需求，集團依靠品牌產品在其雜誌產品刊登廣告的主要收入來源，因而受到負面影響。

集團截至二零零九年九月三十日止六個月的綜合營業額由去年同期的 102,068,000 港元，減少 24% 至 77,796,000 港元；期內集團錄得 5,007,000 港元的虧損，去年同期除稅後溢利為 4,011,000 港元。

每股虧損為 1.25 港仙，去年同期每股盈利為 1 港仙。

董事局建議派發中期息每股 0.5 港仙；去年同期為每股 0.6 港仙。

回顧期內，集團於高級品牌消費品市場內的主要廣告客戶群，或凍結了其廣告開支預算，等待零售業復蘇，或減少甚至取消了其在 2009/10 財政年度首兩季的開支預算。與此同時，在集團加強促銷活動管理業務，以提升客戶忠誠度的帶動下，電子產品行業的廣告客戶仍維持他們對集團雜誌的支持。

在中國內地轎車市場興旺帶動下，集團來自中國內地的廣告收入錄得輕微增長。

在評論這份中期業績時，萬華媒體行政總裁兼執行董事董小可先生認為：「我們相信自今年第二季開始復蘇的香港股市和樓市，其效應將於第四季或明年第一季，滲透至高級消費品零售行業，有助我們廣告收入的回升。於中國大陸的雜誌出版業務方面，我們會適當利用多年來建立的分銷網，以及集團雜誌產品的市場定位，創造更多機遇。」

## 關於萬華媒體

萬華媒體於香港聯合交易所上市（股份代號：0426），是在大中華區發展最穩健的雜誌出版商之一。刊物包括《*Ming Pao Weekly* 明報周刊》、《*Hi-Tech Weekly*》、《*Top Gear* 極速誌》、《*Top Gear* 汽車測試報告》、《*Popular Science* 科技新時代》及《*MING* 明日風尚》及《*Eastern Channel* 東方商旅》。萬華媒體積極把握中國強勁的廣告增長，將產品推廣到中國大陸主要城市、台灣及香港的高消費讀者。

萬華媒體是於香港及馬來西亞兩地雙邊上市的世界華文媒體有限公司（股份代號：0685）的附屬公司。

如需更多資料，請聯繫：

### 萬華媒體集團有限公司

企業傳訊部

電話：(852) 2595 3355

電郵：corpcom@omghk.com

傳真：(852) 2515 0294

或

iPR *Opilvy*

### iPR 奧美公關

羅啓鏘 / 鍾敏芝 / 陳君柏

電話：(852) 3170 6754 / 2136 6179 / 2136 9655

電郵：philip.lo@iprogilvy.com / christina.chung@iprogilvy.com /  
peter.chan@iprogilvy.com

傳真：(852) 3170 6606