

万 华 媒 体 ONEMEDIAGROUP

萬華媒體公佈 截至二零零八年九月三十日止六個月的中期業績

(二零零八年十一月二十七日－香港) — 萬華媒體集團有限公司 (「萬華媒體」或本「集團」，股份代號：0426) 今天公佈截至二零零八年九月三十日止六個月未經審核的中期業績。

儘管面對不穩定的經營環境，集團仍能於截至二零零八年九月三十日止六個月之綜合營業額持平於 102,068,000 港元 (二零零七年：101,189,000 港元)，顯示集團的雜誌繼續廣受廣告商及讀者的歡迎。

誠如上一個財政年度的年度業績報告所述，集團繼續在去年所付出的努力獲取裨益。在集團持續加強核心業務及改善效益的努力下，期內的除稅後溢利躍升 193% 至 4,011,000 港元 (二零零七年：1,371,000 港元)。

每股盈利增加 194% 至 1 港仙 (二零零七年：0.34 港仙)。

集團集娛樂、名人、時裝於一身的旗艦雜誌《明報周刊》，在邁進四十週年加強宣傳攻勢，加上香港品牌消費品的整體消費環境仍良好，期內廣告收入創新高。

《Hi-Tech Weekly》由二零零八年五月第 500 期起的零售價減半至 5 港元，發行量即時大幅增加近 200%，同時《Hi-Tech Weekly》亦不斷加強內容。更高的發行量有助推動更多在電子及消費品類別的廣告業務。

本集團成功於期內透過特許經營安排將業務版圖擴展到台灣，於二零零八年六月在台灣推出旗艦雜誌《明報周刊》台灣版。憑著《明報周刊》卓越的市場定位，市場對《明報周刊》台灣版反應正面，為未來的發展建立良好的勢頭。

在中國內地的業務帶來的營業額減少，而經營虧損收窄，反映嚴格控制經營開支收效。

至於非印刷業務方面，《明報周刊》網站的改革經已定案，以支援可攜式文件格式提供雜誌的網上版，務求滿足海外市場讀者的需求。《Hi-Tech Weekly》早已透過這種網上分銷方式，吸納逾 10,000 名訂閱戶，足證這種新模式的成功。

在評論回顧期內的中期業績時，萬華媒體行政總裁兼執行董事董小可先生說：「有鑑於近期之環球金融危機，本集團相信廣告市場將出現廣告商專攻優質刊物投放的現象，廣告商將削減在市場位處邊陲之刊物的廣告開支，而保留、甚至集中在市場上幾份主要刊物刊登的廣告開支預算。集團將採取適當的措施，應付未來的艱難時期，以及繼續如過往幾年般付出努力，以從中提取裨益。」

- 完 -

關於萬華媒體

萬華媒體於香港聯合交易所上市（股份代號：0426），是在大中華區發展最穩健的雜誌出版商之一。刊物包括《明報周刊》、《Hi-Tech Weekly》、《Top Gear 極速誌》、《MING 明日風尚》、《Top Gear 汽車測試報告》及《Popular Science 科技新時代》。萬華媒體積極把握中國具吸引力的廣告發展，囊括中國大陸主要城市、台灣及香港的高消費讀者。

萬華媒體是於香港及馬來西亞兩地同時上市的世界華文媒體有限公司的附屬公司。

如需更多資料，請聯繫：

萬華媒體集團有限公司

企業傳訊部

電話：(852) 3605 3717

電郵：corpcom@omghk.com

傳真：(852) 2898 2527

或

iPR 

iPR 奧美公關

羅啓鏘／呂淑瑩／陳君柏

電話：(852) 3170 6754/ 2136 6178/ 2136 9655

電郵：philip.lo@iprogilvy.com/ stella.lui@iprogilvy.com/
peter.chan@iprogilvy.com

傳真：(852) 3170 6606