

[請即發布]

万 华 媒 体

ONEMEDIAGROUP

萬華媒體集團公布 截至二零一七年九月三十日止六個月之中期財務業績

* * * * *

未經審核財務摘要

	截至二零一七年 九月三十日 六個月 千港元	截至二零一六年 九月三十日 六個月 千港元	變動 %
營業額	46,056	50,307	-8.5%
本公司擁有人應佔虧損	(16,605)	(8,793)	+88.8%

(二零一七年十一月二十八日，香港) — 萬華媒體集團有限公司（「萬華媒體」及其附屬公司統稱「集團」，股份代號：0426）於今日公布截至二零一七年九月三十日止未經審核中期業績。

截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團之營業額由二零一六年同期 50,307,000 港元減少 8.5% 或 4,251,000 港元至 46,056,000 港元。本集團錄得本公司擁有人應佔虧損 16,605,000 港元，而二零一六年同期則錄得虧損 8,793,000 港元。

儘管奢侈品及名牌商品的銷情略有改善，但零售市場仍然表現疲弱，令廣告開支減少，導致本集團於回顧期間之虧損增加。

本集團旗下香港及台灣業務之營業額由去年同期 44,717,000 港元微跌 1.4% 至 44,095,000 港元。本期間該分部錄得虧損 9,177,000 港元，較去年微升 310,000 港元。作為本集團旗下香港分部業務主要營業額來源之《明周》繼續因廣告客戶收緊宣傳開支而受到影響。

於本財政年度上半年，本集團旗下中國內地業務之營業額為 1,961,000 港元，較去年同期之 5,590,000 港元下跌 64.9%，主要由於奢侈品（特別是汽車產品）市場疲弱所致。營業額下跌導致分部虧損由去年同期之 590,000 港元增至本期間之 4,439,000 港元。

董事不宣派截至二零一七年九月三十日止六個月之中期股息（截至二零一六年九月三十日止六個月：零港仙）。

展望餘下財政年度，**萬華媒體行政總裁兼執行董事林栢昌先生**表示：「傳統印刷媒體業一直因廣告開支轉移以及香港及中國內地之零售市場疲弱而受到不利影響。除此以外，預期整個媒體行業，特別是新媒體方面，競爭持續激烈。本集團將徹底檢討每份刊物及每個分部，並保持審慎態度和繼續嚴格控制成本，以提升效率。本集團將繼續調配資源以進一步發展增長迅速之新媒體業務，彌補傳統業務之跌勢，與此同時發掘新商機以增加收益來源。」

- 完 -

關於萬華媒體集團有限公司(426 HK)

萬華媒體集團有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號：0426），是在大中華區從事印刷、數碼及戶外媒體業務最具實力的媒體集團之一。出版刊物包括《Ming Pao Weekly 明周》、《TopGear 極速誌》、《MING Watch 明錶》、《TopGear 汽車測試報告》、《MING Watch 明表》、《TopGear Taiwan 極速誌》及《MING Watch plus 明錶+》。其他媒體投資包括匯聚傳媒有限公司、毛記葵涌有限公司及上騰制作有限公司。

萬華媒體集團有限公司是於香港聯合交易所有限公司及馬來西亞證券交易所兩地雙邊上市的世界華文媒體有限公司（香港股份代號：0685；馬來西亞股份代號：5090）旗下專注於大中華地區的媒體附屬公司。

如需更多資料，請瀏覽：www.omghk.com

如有垂詢，請聯絡：

萬華媒體集團有限公司

企業傳訊部

電郵: corpcom@omghk.com

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294