

【請即發布】

万 华 媒 体

ONEMEDIAGROUP

萬華媒體集團公布 二零一六/一七年全年財務業績

* * * * *

財務摘要

	截至二零一七年 三月三十一日止全年 千港元	截至二零一六年 三月三十一日止全年 千港元	變動 %
營業額	104,094	137,247	-24%
年度虧損	(62,019)	(15,605)	+297%
每股虧損	(15.5 港仙)	(3.9 港仙)	+297%

(二零一七年五月二十九日，香港) – 萬華媒體集團有限公司（「萬華媒體」或「集團」，股份代號：0426）於今日公布截至二零一七年三月三十一日止全年業績。

本集團截至二零一七年三月三十一日止年度之營業額由 137,247,000 港元下跌 24% 至 104,094,000 港元。本集團作出商標減值撥備 38,420,000 港元。因此，本集團錄得本公司擁有人應佔虧損 62,019,000 港元，去年則錄得虧損 15,605,000 港元。

年內每股虧損 15.5 港仙，上財政年度每股虧損為 3.9 港仙。

董事會不建議派付截至二零一七年三月三十一日止年度之末期股息(二零一六年：無)。

《明周》(「明周」) 為本集團旗下香港分部業務之主要營業額來源，其受到疲弱廣告環境所影響，經過歷來最困難的一年。《Ming's》(「Ming's」) 為每月隨明周出版附送之副刊，涵蓋時裝、美容、華貴商品、藝術及運動之最新潮流，其也受到不利影響。明周於二零一六年十二月翻新其網站及社交媒體。本集團已投放額外資源發展其數碼業務以改善其數碼業務之表現。

由於媒體生態持續移向數碼媒體，本集團正重新分配資源建立其數碼媒體能力。《TopGear 極速誌》（「TopGear 香港」）為一份以國際編採專才作後盾並在香港佔領導地位之汽車雜誌。於回顧年度，其 Facebook 專頁的支持者人數在眾多汽車網上媒體當中名列前茅，為其財務表現帶來正面影響。

於本財政年度，本集團旗下中國內地業務之營業額為 9,584,000 港元，較去年之 13,203,000 港元下跌 27%，主要由於零售市場表現呆滯，特別是汽車分部。然而，分部虧損由去年之 7,319,000 港元進一步收窄至 2,032,000 港元，主要由於本集團於年內採取嚴格成本控制策略並節省營運支出。

於過去一個財政年度，本集團專注於數碼媒體發展，務求迎合數碼環境及讀者習慣的轉變。本集團維持傳統媒體業務，同時透過將人力資源由傳統媒體轉往數碼媒體，藉此增加於數碼媒體之投資。來自新客戶的數碼廣告收益增加顯示重新分配資源正起作用。

展望未來，萬華媒體集團行政總裁兼執行董事林栢昌先生表示：「預期來年對本集團而言為關鍵的一年。本集團預期廣告環境將於來年有所改善。然而，本集團相信數碼廣告之增長超過其他形式廣告。因此，本集團將繼續重新分配資源，以進一步發展其數碼媒體業務。」

「本集團亦於二零一七年五月推出季刊《Ming Watch+明錶台灣》（「明錶台灣」）以擴展其台灣業務。明錶台灣乃專為享受文化生活及愛好手錶的男士而推出之雜誌。」

「本集團將保持謹慎及嚴格控制成本以提升生產力和利潤。其將繼續發展現有業務，同時開拓新商機以增加收益來源。」林先生總結道。

- 完 -

關於萬華媒體集團有限公司(426 HK)

萬華媒體集團有限公司於香港聯合交易所主板上市（股份代號：0426），是在大中華區從事印刷、數碼及戶外媒體業務最具實力的媒體集團之一。出版刊物包括《Ming Pao Weekly 明周》、《TopGear 極速誌》、《MING Watch 明錶》、《TopGear 汽車測試報告》、《MING Watch 明表》、《TopGear Taiwan 極速誌》及《Ming Watch+ 明錶台灣》。其他媒體投資包括匯聚傳媒有限公司、黑紙有限公司及上騰制作有限公司。

萬華媒體集團有限公司是於香港聯合交易所及馬來西亞證券交易所兩地雙邊上市的世界華文媒體有限公司（香港股份代號：0685；馬來西亞股份代號：5090）旗下專注於大中華地區的媒體附屬公司。

如需更多資料，請瀏覽：www.omghk.com

如有垂詢，請聯絡：

萬華媒體集團有限公司

企業傳訊部

電郵: corpcom@omghk.com

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

金融公關(香港)有限公司

彭淑賢小姐 carapang@financialpr.hk

劉曉小姐 aniliu@financialpr.hk

韓風先生 hf@financialpr.hk

電話: (852) 2610-0846

傳真: (852) 2610-0842