

【請即發布】

万 华 媒 体

ONEMEDIAGROUP

萬華媒體集團公布 二零一五/一六年全年財務業績

* * * * *

財務摘要

	截至二零一六年 三月三十一日止全年 千港元	截至二零一五年 三月三十一日止全年 千港元	變動 %
營業額	137,247	179,248	-23%
年度虧損	(15,605)	(11,072)	+41%
每股虧損	(3.9 港仙)	(2.8 港仙)	+39%

(二零一六年六月三十日, 香港) — 萬華媒體集團有限公司 (「萬華媒體」或「集團」, 股份代號: 0426) 於今日公布截至二零一六年三月三十一日止全年業績。

本集團於截至二零一六年三月三十一日止年度之營業額由 179,248,000 港元減少 23% 或 42,001,000 港元至 137,247,000 港元, 本集團毛利亦因此而較上財政年度下跌 34% 至 62,623,000 港元。本集團部分虧損源自本公司控股股東可能向一名潛在買方出售本公司股份之企業活動產生之專業費用。本公司擁有人應佔虧損為 15,605,000 港元, 而上一財政年度本公司擁有人應佔虧損則為 11,072,000 港元。去年虧損包括就本集團於一間聯營公司之權益作出之減值開支及本集團於中國內地之附屬公司產生之商譽的減值支出合共 26,192,000 港元。如撇除去年所確認減值虧損, 本集團於上一財政年度錄得本公司擁有人應佔溢利 15,120,000 港元, 而本財政年度則錄得虧損 15,605,000 港元。

年內每股虧損 3.9 港仙, 上財政年度每股虧損為 2.8 港仙。

董事會不建議派發截至二零一六年三月三十一日止的末期股息(二零一五年：1.0 港仙)。

《明周》(「明周」) 為本集團旗下香港業務之主要營業額來源。年內，由於零售市道持續疲弱，導致廣告商普遍收緊廣告及宣傳開支（特別是奢侈品業界方面），令明周受到負面影響。為多元化擴闊客戶基礎，本集團於二零一四年九月出版《Ming's》(「Ming's」)。Ming's 為每月隨明周附送之副刊，圖文並茂，精彩特寫涵蓋時裝、美容、華貴商品、藝術及運動五大範疇。以明周為平台，Ming's 得以觸及上述廣告類別內更廣泛之目標廣告商。

作為本集團建設大中華媒體平台之其中一環，本集團於本財政年度將其業務拓展至台灣。汽車月刊《TopGear Taiwan 極速誌》(「TopGear 台灣」) 於二零一五年十一月推出。TopGear 台灣深受當地市場歡迎，現正處於發展階段，發展進度令人滿意。

展望未來，萬華媒體集團行政總裁兼執行董事林栢昌先生表示：「香港經濟於來年將充滿挑戰，廣告業務將繼續受消費意慾持續疲弱及市場不明朗因素影響。此外，媒體業內競爭加劇。儘管如此，本集團將保持謹慎態度，改善其營銷及銷售活動以增加收入，並持續嚴格控制營運成本以提升生產力及盈利能力。為進一步擴大本集團於數碼範疇之影響力，本集團亦將繼續重新分配資源發展數碼業務，並同時與策略伙伴探索更多商機，為股東締造更大價值。」

- 完 -

關於萬華媒體集團有限公司(426 HK)

萬華媒體集團有限公司於香港聯合交易所主板上市（股份代號：0426），是在大中華區從事印刷、數碼及戶外媒體業務最具實力的媒體集團之一。出版刊物包括《Ming Pao Weekly 明周》、《TopGear 極速誌》、《MING Watch 明錶》、《TopGear 汽車測試報告》、《MING Watch 明表》及《TopGear Taiwan 極速誌》。其他媒體投資包括匯聚傳媒有限公司、黑紙有限公司及上騰制作有限公司。

萬華媒體集團有限公司是於香港聯合交易所及馬來西亞證券交易所兩地雙邊上市的世界華文媒體有限公司（香港股份代號：0685；馬來西亞股份代號：5090）旗下專注於大中華地區的媒體附屬公司。

如需更多資料，請瀏覽：www.omghk.com

如有垂詢，請聯絡：

萬華媒體集團有限公司

企業傳訊部

電郵: corpcom@omghk.com

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

金融公關(香港)有限公司

彭淑賢小姐 carapang@financialpr.hk

許芷欣小姐 eikoxu@financialpr.hk

韓風先生 hf@financialpr.hk

電話: (852) 2610-0846

傳真: (852) 2610-0842