

【請即發布】

# 万 华 媒 体

## ONEMEDIAGROUP

### 萬華媒體集團公布 二零一四/一五年全年財務業績

\* \* \* \* \*

#### 財務摘要

	截至二零一五年 三月三十一日止全年 千港元	截至二零一四年 三月三十一日止全年 千港元	變動 %
營業額	179,248	203,352	-12%
減值支出前溢利	15,120	28,646	-47%
年度(虧損)/溢利	(11,072)	28,646	-139%
每股(虧損)/盈利	(2.8 港仙)	7.2 港仙	-139%

(二零一五年五月二十八日，香港) — 萬華媒體集團有限公司 (「萬華媒體」或「集團」，股份代號：0426) 於今日公布截至二零一五年三月三十一日止全年業績。

本集團於截至二零一五年三月三十一日止年度之營業額下跌 12% 至 179,248,000 港元，主要由於廣告商削減廣告預算。年內毛利較上一個財政年度減少 15% 至 94,532,000 港元。除面對艱難市場環境外，本集團年內為一間聯營公司之權益作出減值撥備 23,467,000 港元及於二零零四年收購在中國內地之附屬公司而出現商譽減值虧損 2,725,000 港元。因此，本公司權益持有人應佔虧損錄得 11,072,000 港元，而去年本公司權益持有人應佔溢利則為 28,646,000 港元。扣除減值支出前，本集團之業績錄得溢利 15,120,000 港元，較上財政年度下跌 47%。

年內每股虧損 2.8 港仙，上財政年度每股盈利為 7.2 港仙。

董事會建議派發截至二零一五年三月三十一日止的末期股息每股 1.0 港仙 (二零一四年：3.0 港仙)。

《Ming Pao Weekly 明報周刊》(「明周」) 為本集團香港業務之主要收入來源。於二零一四年九月，本集團成功推出《Ming's》(「Ming's」)，Ming's 為每月隨明周附送之副刊，圖文並茂，內容涵蓋時裝、美容、奢侈品、藝術及運動等範疇的最新資訊。

二零一四年六月，本集團正式於內地推出《MING Watch 明表》季刊，向中國內地讀者介紹高檔手錶市場趨勢及作出專題報道以滿足彼等需求。該新刊物已為本集團帶來更多廣告收益。

展望未來，萬華媒體行政總裁兼執行董事林栢昌先生表示：「二零一五年香港經濟將受外界不確定因素影響而充滿挑戰。本集團計劃憑藉現有刊物之雄厚實力擴展業務，並積極發掘能與現有業務發揮協同效益之新投資機會。此外，本集團將維持審慎態度及不斷加緊控制成本。」

- 完 -

### **關於萬華媒體集團有限公司(426 HK)**

萬華媒體集團有限公司於香港聯合交易所主板上市（股份代號：0426），是在大中華區從事印刷、數碼及戶外媒體業務最具實力的媒體集團之一。出版刊物包括《Ming Pao Weekly 明報周刊》、《Top Gear 極速誌》、《MING Watch 明錶》、《Top Gear 汽車測試報告》及《MING Watch 明表》。其他媒體投資包括匯聚傳媒有限公司及黑紙有限公司。

萬華媒體集團有限公司是於香港聯合交易所及馬來西亞證券交易所兩地雙邊上市的世界華文媒體有限公司（香港股份代號：0685；馬來西亞股份代號：5090）旗下專注於大中華地區的媒體附屬公司。

---

如需更多資料，請瀏覽：[www.omghk.com](http://www.omghk.com)

如有垂詢，請聯絡：

**萬華媒體集團有限公司**

企業傳訊部

電郵: [corpcom@omghk.com](mailto:corpcom@omghk.com)

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

**金融公關(香港)有限公司**

彭淑賢小姐     [carapang@financialpr.hk](mailto:carapang@financialpr.hk)

許芷欣小姐     [eikoxu@financialpr.hk](mailto:eikoxu@financialpr.hk)

韓 風先生     [hf@financialpr.hk](mailto:hf@financialpr.hk)

電話: (852) 2610-0846

傳真: (852) 2610-0842