

〔請即時發放〕

万 华 媒 体 ONEMEDIAGROUP

萬華媒體公布中期業績

業務穩固發展 逐步邁向收成期

(二零零七年十二月十七日) – 萬華媒體集團有限公司(「萬華媒體」或「本集團」，股份代號: 0426)，公布截至二零零七年九月三十日止的六個月中期業績。該半年錄得溢利 1,371,000 港元，(二零零六年期內虧損為 3,401,000 港元)。期內溢利雖然微少，但有見本集團能夠在素來是行業淡季的上半年財政年度達到這成績，對集團而言確是一個重要的轉機。這次能轉虧為盈，有賴管理層實行連串重要措施，包括精簡業務及集中於盈利項目，加上維持有效控制成本。與此同時，集團營業額微減 2%至 101,189,000 港元(二零零六年:103,281,000 港元)。

本集團於香港出版的三份雜誌 – 《明報周刊》、《Hi-Tech Weekly》及《明報兒童周刊》為集團的帶來顯著的貢獻，營運溢利約 15,355,000 港元 (二零零六年:9,300,000 港元)，較去年同期顯著增加 68%，而合併收入為 85,310,000 港元 (二零零六年:82,369,000 港元)，較去年同期增加 4%。這良好的表現主要受惠於讀者可得到的以不同版式出現的優質內容、高度的品牌認受性及持續增加的廣告收入。各刊物均受惠於強勁的經濟表現，以及能透過提供多種出版渠道和版式以滿足廣告客戶的不同要求。集團將繼續鞏固其在香港的眾多品牌，同時並會強化各雜誌於有關領域的領先優勢。

基於集團調整在中國的業務，以專注於發展成功的刊物，令集團的收益及盈利都輕微下降。重新分配資源及重點的利好因素暫未有完全反映出來，但可望於財政年度的下半年有較顯著的反映。

在中國發行的《Popular Science 科技新時代》、《Top Gear 汽車報告》及《MING 明日風尚》為集團帶來營業額 15,879,000 港元(二零零六年:20,912,000 港元)，比去年同期減少 24%。營運虧損為 7,690,000 港元(二零零六年:7,517,000 港元)，較去年同期輕微增加 2%。

該部分營業額的下調主要受《T3 科技新時代》及《Rolling Stone 音樂時空》的終止營運和中國市場競爭激烈所致。雖然有關決定能輕微降低經常費用，但利好影響

要在下半年財政年度完全反映出來。此外，憑藉集團穩健的財政狀況及經驗豐富的管理團隊，這轉變令集團可更專注於成功的業務，並且開發更多的新機遇。

在評論今次中期業績時，萬華媒體首席執行官白展鵬先生指出：「集團能夠扭虧為盈是集團根據市場反應作出策略調整的成果，充份反映集團具備審時度勢的能力。由於財政年度的上半年是行業淡季，能於期內達到目標實在令人鼓舞。集團預先作出了具挑戰性的決定，而獲得了正面的回報，我們並在這穩固的基礎上邁向財政年度的下半年。」

— 完 —

關於萬華媒體

萬華媒體是在大中華區發展最快的雜誌出版及媒體廣告商之一。萬華媒體以旗下的六本雜誌及陸續將加入的其他雜誌，積極進駐中國大陸市場，囊括中港兩地的高消費讀者。

如需更多資料，請聯繫：

萬華媒體集團有限公司
企業傳訊部
電話： (852) 2595 3200
電郵： corpcom@omghk.com
傳真： (852) 2898 2696

或

iPR 奧美公關

Mark Vanderkolk
電話： (852) 2136 6184
傳真： (852) 3170 6606
電郵： mark.vanderkolk@iprogilvy.com