

(請即時發放)

# 万 华 媒 体 ONEMEDIAGROUP

## 萬華媒體公佈中期業績

### 新雜誌帶來貢獻 收入及銷量增長穩定

(二零零六年十二月十四日－香港)－萬華媒體集團有限公司(426.HK,「萬華媒體」或「集團」)公布截至二零零六年九月三十日止六個月之中期業績。回顧期內，集團的營業額達港幣 103,281,000 元，較去年同期的港幣 85,774,000 元增加 20%。營業額增長主要原因是新雜誌為集團帶來貢獻，帶動廣告收入及銷量增長。由於集團在期內繼續投資在人力資源、基建及中國內地的新雜誌，藉以鞏固其策略性市場地位為進一步擴張作好準備，因此錄得稅後虧損為港幣 3,401,000 元。

回顧期內，集團在中國內地的業務營運獲得驕人增長，反映集團在發展新雜誌及把握交叉銷售機遇的能力。集團業務發展進程理想，印證了管理層成功的擴張策略，也反應集團回應讀者及廣告客戶不斷轉變的市場需求的卓越能力。集團在中國內地的雜誌業務錄得顯著增長，為集團帶來的營業額貢獻達港幣 20,912,000 元，較去年同期的港幣 7,494,000 元大幅上升達 179%。

集團於香港出版的雜誌為其帶來營業額達港幣 82,369,000 元，較去年同期的港幣 78,280,000 元上升 5%。營業額增長主要是來自精裝版《明報週刊》(「精裝版」)的全年業績貢獻，以及由於雜誌內容質素有所提升所致。

集團一直堅持透過創新的舉措，如推出精裝版《明報週刊》及《Hi-Tech Weekly》網上版，致力發展其香港出版組合。作為領先香港消閒生活雜誌市場的出版商，集團將會把握每個商機，透過不斷提升產品組合及加強市場推廣，進一步確立集團的領導地位。

隨著經濟蓬勃發展，憑藉穩固的基建設施，以及最近在優質人力資源方面的投資，集團的前景樂觀，並將專注推動未來增長。由於萬華媒體仍視收購為發展中國內地市場的催化劑，因此集團將會審慎考慮合適的目標，確保其與集團的發展策略及文化一致，藉以為集團的未來增長及盈利表現帶來貢獻。

談及集團過去六個月的中期業績，萬華媒體首席執行官白展鵬先生說：「隨著我們進一步發展消閒媒體市場，集團全新及現有的雜誌刊物成功為我們帶來可觀的收入增長，表現令人滿意。由於集團較新的雜誌已經在中國內地建立穩固的基礎，因此此類雜誌的發展已漸入佳境，並為集團帶來顯著的盈利收入。我們有信心此類雜誌未來的銷售及廣告增長將有助集團取得理想的業績表現。集團將會繼續尋求合適的機會，業務與其現有雜誌組合相配合的企業進行收購或合作。」

-完 -

## 公司背景

萬華媒體集團是在大中華區發展最快的雜誌出版及媒體廣告商之一。萬華媒體以旗下的八本雜誌及陸續將加入的其他雜誌，積極進駐中國大陸市場，囊括中港兩地的高消費讀者。

### 如需更多資料，請聯繫：

萬華媒體

企業傳訊部

電話： (852) 2595 3200

電郵： [pr@omghk.com](mailto:pr@omghk.com)

傳真： (852) 2898 2696

或

iPR *Agilvy*

### iPR 奧美公關

[www.iprogilvy.com](http://www.iprogilvy.com)

劉家璋/ Mark Vanderkolk/ 譚寶瑩

電話： (852) 2136 6956/ 2136 6184/ 2136 6182

電郵： [Karen.lau@iprogilvy.com](mailto:Karen.lau@iprogilvy.com), [mark.vanderkolk@iprogilvy.com](mailto:mark.vanderkolk@iprogilvy.com),  
[natalie.tam@iprogilvy.com.hk](mailto:natalie.tam@iprogilvy.com.hk)

傳真： (852) 3170 6606