

【請即時發放】

# 万 华 媒 体 ONEMEDIAGROUP

## 萬華媒體集團公布 截至二零一零年九月三十日止六個月中期業績

(二零一零年十一月二十五日，香港) — 萬華媒體集團有限公司(「萬華媒體」或「集團」，股份代號：0426)今天公布截至二零一零年九月三十日止六個月未經審核之中期業績。

集團截至二零一零年九月三十日止六個月的營業額為 89,318,000 港元，較上年同期增加 11,522,000 港元或 15% (二零零九年：77,796,000 港元)。

集團於期內錄得除所得稅後溢利 5,633,000 港元，去年同期則有 5,007,000 港元的虧損。

上半年每股盈利為 1.41 港仙 (二零零九年：每股虧損 1.25 港仙)。

董事局宣布派發中期股息每股 0.75 港仙，上年同期為每股 0.5 港仙。

於回顧期內六個月，香港經濟持續改善，集團的業務亦回復至金融危機爆發前的正常水平。集團的廣告收入錄得令人滿意的增長。集團的經營成本則維持於和上年相若的水平。

受惠於香港經濟持續復蘇，集團的娛樂及生活潮流旗艦雜誌《明報周刊》廣告收入上升。自九月起，《明報周刊》革新版面並加強內容，增加了娛樂新聞的篇幅，並提升了售價，進一步鞏固其於行業的領導地位。

期內電子產品市場日新月異，刺激讀者取得最新資訊的需求，推動集團極受歡迎的電子產品雜誌《Hi-Tech Weekly 數碼誌尚》廣告收入的增長。

在中國內地經濟持續高速復蘇及汽車業蓬勃帶動下，集團來自中國內地的廣告收入錄得增長。

展望本財政年度下半年，萬華媒體行政總裁兼執行董事董小可先生表示：「中國較其他國家迅速的經濟增長，有助香港經濟持續復蘇，並帶動品牌精品、消費者電子產品及汽車銷售，我們相信可惠及集團的廣告收入。與此同時，母公司世界華文媒體有限公司開發之數碼平台將支持本集團，本集團藉此利用其優秀之出版製作能力，開拓新業務的機會。集團預期本財政年度將取得令人滿意的的整體表現。」

— 完 —

## 關於萬華媒體

萬華媒體於香港聯合交易所主版上市（股份代號：0426），是在大中華區發展最穩健的雜誌出版商之一。刊物包括《Ming Pao Weekly 明報周刊》、《Hi-Tech Weekly 數碼誌尙》、《Top Gear 極速誌》、《Top Gear 汽車測試報告》、《Popular Science 科技新時代》及《MING 明日風尙》。萬華媒體積極把握中國強勁的廣告增長，將產品推廣到中國大陸主要城市及香港的高消費讀者。

萬華媒體是於香港及馬來西亞兩地雙邊上市的世界華文媒體有限公司（股份代號：0685）的附屬公司。

如需更多資料，請聯繫：

### 萬華媒體集團有限公司

企業傳訊部

電話：(852) 2595 3355

電郵：corpcom@omghk.com

傳真：(852) 2515 0294

或

iPR *Agilvy*

### iPR 奧美公關

何承聲／鍾敏芝／陳君柏

電話：(852) 3920 7639／2136 6179／2136 9655

電郵：jason.ho@iprogilvy.com／christina.chung@iprogilvy.com／  
peter.chan@iprogilvy.com

傳真：(852) 3170 6606