

【請即時發放】

# 万 华 媒 体 ONEMEDIAGROUP

## 萬華媒體集團公布 截至二零零九年三月三十一日止年度全年業績

(二零零九年六月二十五日，香港)——萬華媒體集團有限公司(「萬華媒體」或本「集團」，股份代號：0426)今天公布截至二零零九年三月三十一日止財政年度經審核的全年業績。

回顧期內金融市場及主要經濟空前動盪期間，集團截至二零零九年三月三十一日止年度之綜合營業額由去年 219,899,000 港元，減少 5%至 207,941,000 港元；年內溢利仍較對上年度之 12,020,000 港元，下跌 5%至 11,397,000 港元。

每股盈利為 2.85 港仙，較對上年度之 3.01 港仙減少 5%。

董事局建議派發末期息每股 1.15 港仙；連同已派發之中期息每股 0.6 港仙，全年派發股息總額 1.75 港仙，高於對上年度之 1 港仙。

集名人動向及消閒生活於一身之《明報周刊》創刊 40 週年，集團為其舉行之連串營銷活動已圓滿結束。此等活動對在香港競爭激烈之雜誌廣告市場中有助進一步提升《明報周刊》之地位。並更有效地向讀者傳達廣告商之信息以及高質素之娛樂及潮流資訊。

《Hi-Tech Weekly》於改革經營模式後受到廣泛認可，雜誌銷量於二零零八年五月零售價減半至 5 港元時已大幅飆升，即使零售價自二零零八年十二月提高至 6 港元，銷量仍維持穩定。深受讀者愛戴，既有助支持雜誌加強接觸有關行業廣告商之餘，亦鼓勵雜誌將經營模式擴展至非印刷品業務。

有見本集團旗下《Top Gear 汽車測試報告》在中國內地取得佳績，本集團乘勢推出《Top Gear 極速誌》，創刊號於二零零八年十月在香港出版，迅即被公認為香港高水準之汽車專刊。

集團在中國的業務，由於中國娛樂資訊／消閒雜誌廣告市場競爭加劇，以及廣告商有見全球金融危機在國內之影響持續，營業額減少，導致經營虧損擴大。

在評論這份全年業績時，萬華媒體行政總裁兼執行董事董小可先生說：「鑑於全球經濟危機蔓延衍生不明朗因素，本集團將積極面對日後經濟困境帶來之挑戰，當中包括控制各部門及各出版刊物之成本、減少浪費資源、充分利用不同雜誌間之協同效益及繼續致力提升營運效率。」

— 完 —

## 關於萬華媒體

萬華媒體於香港聯合交易所上市（股份代號：0426），是在大中華區發展最穩健的雜誌出版商之一。刊物包括《明報周刊》、《Hi-Tech Weekly》、《Top Gear 極速誌》、《Top Gear 汽車測試報告》、《Popular Science 科技新時代》及《MING 明日風尚》。萬華媒體積極把握中國具吸引力的廣告發展，囊括中國大陸主要城市、台灣及香港的高消費讀者。

萬華媒體是於香港及馬來西亞兩地同時上市的世界華文媒體有限公司的附屬公司。

如需更多資料，請聯繫：

### 萬華媒體集團有限公司

企業傳訊部

電話：(852) 2595 3355

電郵：corpcom@omghk.com

傳真：(852) 2515 0294

或

iPR 

### iPR 奧美公關

羅啓鏘／鍾敏芝／陳君柏

電話：(852) 3170 6754／2136 6179／2136 9655

電郵：philip.lo@iprogilvy.com／christina.chung@iprogilvy.com／  
peter.chan@iprogilvy.com

傳真：(852) 3170 6606