

【請即時發放】

万 华 媒 体 ONEMEDIAGROUP

萬華媒體集團公布 截至二零一零年三月三十一日止全年業績

(二零一零年六月二十五日 — 香港) — 萬華媒體集團有限公司(「萬華媒體」或「集團」, 股份代號: 0426) 今天公布截至二零一零年三月三十一日止財政年度經審核的全年業績。

回顧過去一個財政年度, 由於廣告客戶開支預算於財政年度下半年始見回升, 集團的營業額較去年減少 26,567,000 港元或 13% 至 181,374,000 港元。

除稅前溢利減少 8,169,000 港元至 9,686,000 港元(二零零九年: 17,855,000 港元)。儘管溢利下跌, 惟其減幅較營業額之跌幅為少, 這是由於集團持續推行成本控制措施, 以及受惠於紙張成本下降所致。

每股盈利為 1.42 港仙, 較去年的 2.85 港仙減少 50%。

董事會建議派發特別股息每股 10 港仙及末期股息每股 0.5 港仙。連同已派發之中期股息每股 0.5 港仙, 全年派發股息總額 11 港仙, 較上年度之 1.75 港仙上升 529%。

由於受到全球金融危機的持續影響, 過去一個財政年度首兩季的經營環境仍然困難。受惠於中國經濟增長, 香港市場的復蘇逐步加快, 集團的主要廣告客戶的廣告開支預算回升, 並一度嘗試重回金融危機爆發前之水平, 但由於集團上一個財政年度慶祝旗艦刊物《明報周刊》創刊 40 週年紀念, 業務表現強勁, 這財政年度難以突破。

集團旗下的電子消費產品雜誌《Hi-Tech Weekly》在廣告開支方面的復蘇模式與《明報周刊》的情況相類似。《Hi-Tech Weekly》憑藉其高質素的內容及推出綜合廣告套餐產品, 使其於二零零八年十二月調高售價, 而銷量仍能維持固有水平。

在中國內地汽車市場興旺的帶動下, 集團來自中國內地的廣告收入錄得穩健的增長。

在評論這份全年業績時, 萬華媒體行政總裁兼執行董事董小可先生說:「我們相信香港及中國的經濟復蘇之效應, 將於今年逐步惠及高級消費品、電子消費產品及汽車業, 有助集團廣告收入的回升。與此同時, 我們會善用集團優秀的編採能力, 透過母公司世界華文媒體有限公司開發之電子媒體平台, 開拓發展新業務模式之商機。」

關於萬華媒體

萬華媒體於香港聯合交易所上市（股份代號：0426），是在大中華區發展最具實力的華文雜誌出版商之一。刊物包括《明報周刊》、《Hi-Tech Weekly》、《Top Gear 極速誌》、《Top Gear 汽車測試報告》、《Popular Science 科技新時代》及《MING 明日風尚》。萬華媒體積極把握中國強勁的廣告增長機遇，將產品推廣到中國內地主要城市及香港。

萬華媒體是於香港及馬來西亞兩地雙邊上市的世界華文媒體有限公司（股份代號：0685）的附屬公司。

如需更多資料，請聯繫：

萬華媒體集團有限公司

企業傳訊部

電話：(852) 2595 3355

電郵：corpcom@omghk.com

傳真：(852) 2515 0294

或

iPR 

iPR 奧美公關

羅啓鏘／鍾敏芝／陳君柏

電話：(852) 3170 6754／2136 6179／2136 9655

電郵：philip.lo@iprogilvy.com／christina.chung@iprogilvy.com／
peter.chan@iprogilvy.com

傳真：(852) 3170 6606