

(請即時發放)

万 华 媒 体 ONEMEDIAGROUP

萬華媒體公布二零零六/零七年度全年業績

中國業務的貢獻日益增加

(二零零七年七月十四日- 香港) - 萬華媒體集團有限公司 (426.HK,「萬華媒體」或「本集團」) 於七月十三日公布截至二零零七年三月三十一日止年度之全年業績。本集團營業額為港幣 219,429,000 元，較去年港幣 187,975,000 元增加 17%，主要由於《明報周刊》及《MING 明日風尚》的廣告收入增加所致。稅前溢利較上個財政年度港幣 5,109,000 元上升 7%至港幣 5,458,000 元。稅後溢利為港幣 3,077,000 元，而上個財政年度稅後溢利為港幣 7,027,000 元。稅後溢利下跌主要由於去年確認的港幣 3,980,000 元一次性遞延稅項撥回所致。

回顧年度內，本集團於中國內地之業務持續出現理想增長，收入大幅增加。於中國出版的雜誌為本集團帶來營業額達港幣 39,843,000 元，較上個財政年度之港幣 16,093,000 元大幅增加 148%。盈利表現理想，原因主要來自《Top Gear》及《MING 明日風尚》的廣告收入及發行收入增加所致，該兩本雜誌今年均取得優秀表現。

儘管香港市場競爭持續劇烈，本集團於香港出版的三本刊物仍帶來綜合收入港幣 179,586,000 元，較去年的港幣 171,882,000 元增加 4%。本集團能夠在嚴峻的市場環境中取得增長，實有賴其善於迎合消費者多變的口味，能開闢創新渠道以滿足需求。新推出的《明報周刊》精裝版及《Hi-Tech Weekly》網上版本「eMag」，除了給讀者提供選擇外，亦令廣告客戶可以接觸更廣泛的讀者群而受惠。本集團將繼續發掘更多新媒體渠道，以增加發行人量、鞏固現有刊物表現及把握交叉銷售機會。

在強勁經濟及穩健的營運平台的推動下，本集團的前景非常樂觀，全力爭取增長。本集團將繼續透過發掘按公平市值收購的商機，尤其注意那些立足中國、與傳媒有關、盈利能力良好，同時能為現有業務帶來協同效益及輔助的收購目標。

談及全年業績，萬華媒體行政總裁白展鵬先生表示：「本集團的消閒刊物能成功吸引全球消費品牌，直接賦予本集團賺取廣告收益的能力，令本集團在香港，尤其是中國內地

獲得可觀的溢利增長。憑藉強健的營運基礎及穩定的經營成本，在中國推出新刊物所帶來的影響將日益增加，我們銳意全面從此優勢中獲益。本集團將尋求收購及建立夥伴關係的機遇，冀能與現有業務和諧融合，取得理想投資回報。我們將擴大在中國的覆蓋率，進一步滲透消閒媒體市場，展望來年以取得更豐碩的成果及持續增長。」

- 完 -

公司背景

萬華媒體集團是在大中華區發展最快的雜誌出版及媒體廣告商之一。萬華媒體以旗下的六本雜誌及陸續將加入的其他雜誌，積極進駐中國大陸市場，囊括中港兩地的高消費讀者。

如需更多資料，請聯繫：

萬華媒體

企業傳訊部

電話： (852) 2595 3200

電郵： corpcom@omghk.com

傳真： (852) 2898 2696

或

iPR 

iPR 奧美公關

www.iprogilvy.com

劉錦德/ 劉家璋/ Mark Vanderkolk

電話： (852) 2136 8059/ 2136 6956/ 2136 6184

電郵： kent.lau@iprogilvy.com, karen.lau@iprogilvy.com,
mark.vanderkolk@iprogilvy.com

傳真： (852) 3170 6606