

[請即發布]

萬華媒體

ONEMEDIAGROUP

萬華媒體集團公布 二零一八/一九年全年財務業績

* * * * *

未經審核財務摘要

| | 截至二零一九年 三月三十一日止全年 千港元 | 截至二零一八年 三月三十一日止全年 千港元 | 變動 % |
|------|-----------------------------|-----------------------------|---------------|
| 營業額 | 98,600 | 94,971 | +3.8% |
| 年度虧損 | (12,107) | (20,550) | -41.1% |
| 每股虧損 | (3.0 港仙) | (5.1 港仙) | -41.2% |

(二零一九年五月二十八日，香港) — 萬華媒體集團有限公司(「萬華媒體」及其附屬公司統稱「集團」，股份代號：0426)於今日公布截至二零一九年三月三十一日止全年業績。

截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團來自持續經營業務之營業額由二零一八年94,971,000 港元增加 3.8%至 98,600,000 港元。除稅後虧損由去年虧損 20,550,000 港元減少 41%至 12,107,000 港元。於上一個財政年度，本集團錄得視作出售於一間聯營公司之投資收益 21,317,000 港元，惟有關收益被商標減值撥備 19,034,000 港元大致抵銷，並產生收益淨額 2,283,000 港元。撇除有關收益淨額 2,283,000 港元，上一個財政年度來自持續經營業務之虧損為 14,809,000 港元，本財政年度來自持續經營業務之虧損則為 5,429,000 港元。

年內每股虧損 3.0 港仙，上財政年度每股虧損為 5.1 港仙。

董事會不建議派付截至二零一九年三月三十一日止年度之末期股息(二零一八年:無)。

《明周》(「明周」)繼續保持在香港印刷及數碼平台上之地位乃深受大眾歡迎之娛樂及文化雜誌。該雜誌於二零一九年三月改版，帶來別開生面之內容及版面，讀者耳目一新。去年明周創刊 50 周年誌慶，周年派對出席人數更創下歷年高。

《Ming's》自二零一八年三月起獨立成刊作為高端潮流及美容媒體品牌亮相受業界喜愛，而其於印刷及數碼平台上之創意廣告解決方案銷售成績令人鼓舞。

本集團繼續發展為廣告商、政府及其他機構籌辦營銷活動之業務分散收益來源。

手錶及汽車業務以及其他分部營業額由上一個財政年度 17,018,000 港元輕微增加 0.7% 至 17,139,000 港元。分部虧損為 1,453,000 港元，而上一個財政年度則為 3,627,000 港元表現改善主要由於減省營運成本。

《TopGear 極速誌》(「TopGear」)為頂尖汽車雜誌，設有香港版及台灣版，具國際出版後台。其自主策劃之視頻仍深受讀者喜愛。TopGear 收益於回顧財政年度略有改善。

《MING Watch 明錶》(「明錶」)為香港專業高級手錶雜誌，內容涵蓋專題報道以至行業最新趨勢。該雜誌以香港業務為依據，將業務拓展至台灣名為《明錶+》(「明錶+」)題材不單限於手錶，同時亦涉獵男士生活時尚等精彩內容。明錶及明錶+之表現受到財政年度內華貴手錶零售市場放緩之影響。

上騰制作有限公司從事藝人管理、活動管理以及音樂製作及發行業務。年內，旗下一藝人於二零一八年參加由 ViuTV 舉辦之《Good Night Show—全民造星》，更晉身總決賽贏得亞軍，其後成為男子樂隊 MIRROR 成員之一，首次進軍娛樂圈。於二零一八年，另一名藝人亦參加 ViuTV 節目《Good Night Show—廣告女皇》，並於比賽取得勝利或有助其參與更多商業演出。

展望未來，萬華媒體行政總裁兼執行董事林栢昌先生表示：「由於美國與中國之貿易戰繼續打擊營商信心，故本集團預期新財政年度仍然充滿挑戰。本集團將專注於改良其數碼產品，並通過創新方式提升數碼廣告產品。同時，本集團將繼續招聘具備合適技能之新晉人才，以配合數碼業務擴張需求，並將採取措施對僱員進行重新培訓及重新部署，讓僱員掌握新技能及擴大其工作範圍，務求提高營運效率。本集團亦將繼續尋找控制成本及提高運營效率之方法，希望付出之努力將帶來更亮麗業績及應對媒體行業之急速變化。本財政年度下半年之業務環境仍然充滿挑戰。中美兩國近期之貿易糾紛為全球經濟帶來重大不明朗因素，廣告開支持續疲弱很可能影響本集團表現。本集團將繼續改善其數碼業務及嚴格控制成本，以提升生產力及盈利能力。本集團亦將繼續探索新商機，多元化發展其收入來源。」

- 完 -

關於萬華媒體集團有限公司 (426 HK)

萬華媒體集團有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（香港股份代號：0426），是從事廣告、活動營銷及藝人管理業務最具領導地位的媒體集團之一。主要出版刊物包括《Ming Pao Weekly 明周》、《Ming's》、《TopGear 極速誌》、《MING Watch 明錶》、《TopGear Taiwan 極速誌》及《MING Watch Plus 明錶+》。

其控股股東是於香港聯合交易所有限公司及馬來西亞證券交易所兩地雙邊上市的世界華文媒體有限公司（香港股份代號：0685；馬來西亞股份代號：5090）。

如需更多資料，請瀏覽：www.omghk.com

如有垂詢，請聯絡：

萬華媒體集團有限公司

企業傳訊部

電郵: corpcom@omghk.com

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294