

萬華媒體

ONEMEDIAGROUP

萬華媒體集團公布 截至二零一八年九月三十日止六個月之中期財務業績

* * * * *

未經審核財務摘要

	截至二零一八年 九月三十日止 六個月 千港元	截至二零一七年 九月三十日止 六個月 千港元	變動 %
營業額	44,692	44,095	+1.4%
本公司擁有人應佔虧損	(13,316)	(16,605)	-19.8%

(二零一八年十一月二十九日，香港) — 萬華媒體集團有限公司(「萬華媒體」及其附屬公司統稱「集團」，股份代號：0426)於今日公布截至二零一八年九月三十日止未經審核中期業績。

截至二零一八年九月三十日止六個月，本集團之持續經營業務錄得營業額為 44,692,000 港元，較本集團於二零一七年同期的營業額 44,095,000 港元輕微增加 1% 或 597,000 港元。本集團錄得本公司擁有人應佔虧損 13,316,000 港元，二零一七年同期則錄得虧損 16,605,000 港元。有關改善主要由於香港業務虧損收窄。

本集團的香港及台灣業務營業額較去年同期 44,095,000 港元微升 1% 至 44,692,000 港元。期內，分部虧損為 3,261,000 港元，較去年收窄 64%。截至二零一八年九月三十日止六個月，本集團營業額錄得輕微增長，與香港整體經濟及零售界別有所改善的情況一致。

於本財政年度上半年，本集團旗下中國內地業務之營業額為 463,000 港元，較去年同期之 1,961,000 港元下跌 76%，乃由於市況緊縮所致。營業額下跌導致分部虧損由去年同期之 4,439,000 港元增至本期間之 6,678,000 港元。

董事不宣派截至二零一八年九月三十日止六個月之中期股息(截至二零一七年九月三十日止六個月：零港仙)。

展望餘下財政年度，**萬華媒體行政總裁兼執行董事林栢昌先生**表示：「本財政年度下半年之業務環境仍然充滿挑戰。中美兩國近期之貿易糾紛為全球經濟帶來重大不明朗因素，廣告開支持續疲弱很可能影響本集團表現。本集團將繼續改善其數碼業務及嚴格控制成本，以提升生產力及盈利能力。本集團亦將繼續探索新商機，多元化發展其收入來源。」

- 完 -

關於萬華媒體集團有限公司 (426 HK)

萬華媒體集團有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市（香港股份代號：0426），是從事廣告、活動營銷及藝人管理業務最具領導地位的媒體集團之一。主要出版刊物包括《Ming Pao Weekly 明周》、《Ming's》、《TopGear 極速誌》、《MING Watch 明錶》、《TopGear Taiwan 極速誌》及《MING Watch Plus 明錶+》。

其控股股東是於香港聯合交易所有限公司及馬來西亞證券交易所兩地雙邊上市的世界華文媒體有限公司（香港股份代號：0685；馬來西亞股份代號：5090）。

如需更多資料，請瀏覽：www.omghk.com

如有垂詢，請聯絡：

萬華媒體集團有限公司

企業傳訊部

電郵: corpcom@omghk.com

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294