

萬華媒體
ONEMEDIAGROUP

ONE MEDIA GROUP LIMITED
萬華媒體集團有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號: 0426)

致：財經版編輯

【請即時發布】

萬華媒體集團有限公司
與珠江船務企業(股份)有限公司
建立策略性合作夥伴關係

兩家公司攜手成立
全新的廣告公司——「滙聚傳媒有限公司」

(二零一二年十一月廿七日，香港) 萬華媒體集團有限公司(「萬華媒體」；股份代號：0426) 今天欣然公布與珠江船務企業(股份)有限公司(「珠江」；股份代號：0560)建立策略性合作夥伴關係。根據合作協議，兩家公司將攜手成立及擁有一間全新的廣告公司——滙聚傳媒有限公司(「滙聚傳媒」)。在珠江業務的資源及萬華媒體的廣告經驗全力支持下，滙聚傳媒將會獨立運作。

透過滙聚傳媒，是次策略性合作將為乘客的船上旅程增值，亦為廣告客戶提供一個獨有及多元化的宣傳媒介。滙聚傳媒不但利用船身及客艙，還有珠江管理的渡輪碼頭作廣告平台。整個業務計劃包括但不限於船隻及碼頭之視訊節目、海報、枕頭墊、雜誌架、船艙雜誌、船身廣告、廣告燈箱及電子商務廣告。

珠江擁有滙聚傳媒60%股權，而萬華媒體則擁有其餘40%。

萬華媒體行政總裁兼執行董事林栢昌先生說：「這是一次很好的機會為珠江及萬華媒體的持份者創造價值。珠江擁有龐大的乘客流量，每年乘客接近一千三百萬人次，而每段航程乘客最少於船艙內逗留一小時，這實在是一個很有價值的媒體平台供廣告客戶宣傳其產品。我們將帶入萬華媒體的廣告經驗、客戶群及商業創意，為此媒體平台增值。

我們有信心滙聚傳媒將完全受惠於其兩個股東相輔相成的優勢以創造一個雙贏的合作局面。」

在評論滙聚傳媒成立及萬華媒體發展之間的商業策略時，林先生補充說：「這次與珠江的合作是萬華媒體於過去18個月來成功完成業務重組及重新定位後首個全新的擴展模式。這是一個很好的機會及一個嶄新的渠道讓萬華媒體在大中華地區進一步擴展其業務。我們相信是次策略性伙伴合作關係將會為我們的持份者提升價值。」

- 完 -

關於萬華媒體集團有限公司

萬華媒體集團有限公司於香港聯合交易所主板上市（股份代號：0426），是在大中華區從事印刷、數碼及戶外媒體業務最具實力的媒體集團之一。出版刊物包括《Ming Pao Weekly 明報周刊》、《Top Gear 極速誌》、《MING Watch 明錶》、《Hong Kong Voyage 優遊香港》、《Travel Planner 港澳台自由行專輯》、《Top Gear 汽車測試報告》及《Popular Science 科技新時代》。最近，集團亦投資在數個數碼媒體平台，包括流動閱讀平台 ByRead百閱、網上娛樂平台 hi 好酷及社交網絡應用程式 Partyline。

萬華媒體集團有限公司是於香港聯合交易所及馬來西亞證券交易所兩地雙邊上市的世界華文媒體有限公司（香港股份代號：0685；馬來西亞股份代號：5090）旗下的大中華旗艦媒體集團。

如需更多資料，請瀏覽：www.omghk.com

如有垂詢，請聯絡：

萬華媒體集團有限公司

企業傳訊部

潘璐怡小姐 corpcom@omghk.com

電話：(852) 2595-3355

傳真：(852) 2515-0294

Aries Consulting Limited

李嘉惠先生 marklee@ariesconsulting.com.hk

彭淑賢小姐 carapang@ariesconsulting.com.hk

余永洪先生 bennyu@ariesconsulting.com.hk

電話：(852) 2610-0846

傳真：(852) 2610-0842