

萬華媒體

One Media Group Limited

萬華媒體集團有限公司

Stock Code 股份代號：426

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT 2019/2020

二〇一九至二〇二〇年
環境、社會及管治報告

The background features a stylized map of China in white outline, overlaid on a grid pattern. Below the map is a globe with a wood-grain texture. The large white characters '萬華媒體' are positioned in the lower right quadrant, overlapping the globe and the map.

萬華 媒體

環境、社會及管治報告

可持續發展政策

萬華媒體集團有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱「本集團」矢志成為值得信賴之機構，以出版可靠且高質素之內容為目標，同時積極為客戶、經營所在社區及環境作出貢獻，力求創造可持續及長遠業務增長。變革一直是影響傳媒業之關鍵因素，身處充滿挑戰之時代，本集團對企業責任之承諾仍然至關重要。

本集團可持續發展框架涵蓋環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)之核心範疇。為求將可持續發展元素融入組織上下，本集團致力確保員工意識到可持續發展對其業務營運之重要性。本集團持續採取措施以制訂及檢討可持續發展策略，確保相關策略始終切合旗下業務所面臨之機遇及挑戰。

管治

本集團可持續發展願景於其可持續發展政策中充分體現，當中就實現環境、社會及管治目標提供指引措施。該政策為識別及管理環境、社會及管治措施建立整體框架。

本集團有關可持續發展管理之管治架構如下：

主要角色與職責

董事會	制訂本集團整體可持續發展策略，並評估及釐定本集團於環境、社會及管治方面之風險。 確保推行適當有效之環境、社會及管治風險管理及內部監控制度。
行政委員會	制訂用於識別、分級及管理重大可持續發展議題之政策及流程。 協助董事會確保環境、社會及管治風險管理及內部監控制度之成效。
高級管理人員	確保遵守可持續發展常規。

範圍及報告準則

本報告闡述本集團截至二零二零年三月三十一日止財政年度在環境、社會及管治方面之表現。本報告所披露一切數據及活動均以本集團於香港之業務營運表現為基礎。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27所載《環境、社會及管治報告指引》而編製。

環境、社會及管治報告

重要性評估

持份者參與乃於環境、社會及管治重點領域內識別重大可持續發展項目之核心方法。本集團已制訂安排，藉此與持份者定期溝通並收集相關反饋，從而確保其可持續發展措施持續為持份者創造價值。

於編製重大可持續發展項目清單時，本集團已考慮各個項目對其財務表現、業務連續性、關鍵業務及聲譽之影響。本集團亦透過審閱風險登記冊而識別可能屬重大之議題。

通過以上方法，本集團已識別對本集團營運及其持份者至關重要之可持續發展議題並確定優先次序，詳情載列如下：

範疇	重大可持續發展議題
環境	<ul style="list-style-type: none">· 能源· 用水及廢水· 溫室氣體排放
社會	<ul style="list-style-type: none">· 多元化及平等機會· 培訓及教育· 健康及安全· 貢獻社區· 採購慣例· 產品責任
管治	<ul style="list-style-type: none">· 管治架構· 企業管治

環境、社會及管治報告

持份者參與

本集團視確保持份者參與為其中一個企業責任目標。內部及外部持份者之反饋對制訂本集團可持續發展策略及政策方面發揮重要作用。本集團持續與持份者溝通，藉此了解任何新近出現之議題並協助制訂解決方案，進一步滿足持份者之期望。

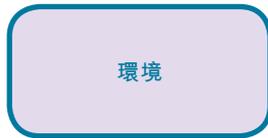
持份者及其參與方式載列如下：

持份者	主要權益	參與方式
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 可靠且高質素之內容 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦讀者活動 社交媒體及網站 獎項及週年活動 會議及展覽
廣告商	<ul style="list-style-type: none"> 優秀廣告覆蓋範圍及機遇 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦專門為廣告商而設之活動 參與廣告商出席之活動
社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區支援 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 社區活動
股東	<ul style="list-style-type: none"> 本公司方針及表現 	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 公告 網站貼文 新聞稿
同業	<ul style="list-style-type: none"> 行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 獎項
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 具競爭力定價以及高質素貨品及服務 	<ul style="list-style-type: none"> 會議
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 留聘人才及人力資源發展 	<ul style="list-style-type: none"> 企業活動 社交活動 內部通訊 培訓及發展

環境、社會及管治報告

可持續發展範疇

1. 環境



本集團致力在提供產品及服務之同時，盡量控制及減低對環境之影響。本集團持續評估及改善其環境慣例，盡可能減少廢物及溫室氣體排放並節約用水及能源。本集團視該等環保措施為提高整個業務營運可持續發展策略之核心。

(a) 外判生產及分銷

為控制成本，本集團目前就印刷及產品付運業務與服務供應商及承包商訂有外判安排。因此，本集團並無記錄該等活動相關物料消耗、廢物處置、燃料使用或溫室氣體排放之數據。

然而，有鑑於本集團重視廢物管理及廢材回收與妥善處置，故制訂及實施適當廢物管理政策之能力為挑選服務供應商其中一項關鍵要素。就此，本集團委聘訂有政策以減少及回收所產生廢物並確保由認可化學物處理公司妥善處置化學廢料之印刷商。

本集團辦公室運作所產生之廢物屬無害，並可透過一般廢物處理方式處置。由於所產生廢物量並不重大，本集團目前並無實施記錄相關廢物量之機制。

(b) 資源運用

(i) 電力

本集團用電量主要與辦公室運作有關。作為減少碳足跡策略其中一部分，本集團致力推行措施以減少業務營運之能源消耗，包括採取措施以監控及優化用電，以及開展宣傳運動以鼓勵員工節約能源並在非使用時關上電燈、電腦及其他辦公設備。

截至二零一九年及二零二零年三月三十一日止財政年度，本集團用電量分別為498,035千瓦時及474,041千瓦時。

(ii) 水

本集團用水量極小，僅用於飲用及洗滌等一般用途。本集團致力維持並盡可能減少辦公室運作之用水量。

截至二零一九年及二零二零年三月三十一日止財政年度，本集團總用水量分別為282立方米及254立方米。

環境、社會及管治報告

可持續發展範疇(續)

1. 環境(續)

(c) 溫室氣體(「溫室氣體」)排放報告

本集團透過分析其產品及服務可能對溫室氣體排放產生之影響並制訂適當解決方案而減少公司範圍內溫室氣體排放。為達成此目標，本公司實施可持續發展政策，當中包括提高效能及減少業務營運對環境所構成影響之措施。

本集團選擇之方法為報告受其直接控制之香港業務之公用事業數據。範圍2(電力)報告如下。由於產品運輸已外判予第三方，亦無自設車隊，故本集團未有就範圍3運輸排放作出報告。範圍1不適用於本集團，原因是其業務不涉及直接排放。

本集團已確認所購買電力之溫室氣體排放量，當中採用香港電燈提供之「排放系數電力(Emission Factor Electricity)」計算溫室氣體排放量。

截至二零一九年及二零二零年三月三十一日止財政年度，用電之總碳排放量分別為398,428公斤二氧化碳當量及383,973公斤二氧化碳當量。

(d) 持續目標

於一般情況下，傳媒業對環境所構成影響相對其規模而言較小。儘管如此，本集團非常重視就環境保護及資源節約所許下之承諾，確保能夠持續提供對環境影響最小之產品及服務。就此，本集團決定繼續減少截至二零二一年三月三十一日止年度之用電、溫室氣體排放及用水。

環境、社會及管治報告

可持續發展範疇(續)

2. 社會



本集團致力保障僱員福利、工人及持份者健康與安全、人才留聘與發展、工作場所多樣性、反童工以及工作生活平衡，並相信此乃建構其積極企業文化之基石，對為持份者創造價值而言舉足輕重。

(a) 僱員

為使本集團業務得以持續發展，積極進取且訓練有素之團隊可謂極其重要。因此，本集團非常重視壯大及留聘人才團隊，同時確保僱員接受持續培訓及發展。本集團相信，多元化員工團隊及強大僱員敬業度將提高其產品及服務質量。本集團亦認真對待工作場所健康與安全，並已制訂相關政策及約章以減少辦公室受傷風險。本集團之僱傭常規符合香港相關法律及法規。

(i) 僱傭常規

本集團已制訂人力資源政策及常規，包括薪酬、遣散、招聘及晉升、工時、假期、紀律常規以及其他待遇與福利等方面之政策，藉此為員工打造健康工作文化及安全舒適工作環境。作為額外保障措施，本集團亦推行控制措施以減少勞動相關風險及問題。

(ii) 多元化及平等機會

本集團於招聘過程中秉持平等機會及零歧視原則。透過追求員工多元化，本集團亦得以促進產品創新及創意。作為重點關注領域之一，本集團推行措施以確保僱員在職業發展及薪酬方面得到公平對待，不受性別、年齡、種族、宗教或其他多元化因素所影響。

以性別計算，本集團僱員有55%為女性，45%為男性。

(iii) 僱員培訓及發展

培訓及發展對人力資源發展而言不可或缺，尤其考慮到傳媒業科技日新月異。本集團旨在設計及組織有效培訓計劃，以提高組織內部效率水平。本集團實施內部及外部培訓計劃，確保僱員能夠緊貼業界科技變化及發展，同時增強履行職責所需之技能。年度表現評估亦構成僱員發展之重要環節，有助跟進僱員表現。

(iv) 僱員敬業度

僱員敬業度乃組織生產力之關鍵。本集團致力建立具凝聚力之團隊及提高員工對工作之滿意度。為此，本集團鼓勵公開交流及定期組織活動，例如於主要節日籌辦集團及團隊午宴、慶祝活動及聚會，藉此培養團隊精神及於工作場所宣揚社區意識。

環境、社會及管治報告

可持續發展範疇(續)

2. 社會(續)

(a) 僱員(續)

(v) 健康及安全

工作場所健康及安全對僱員福祉及業務持續營運能力至關重要。因此，本集團致力為僱員打造安全工作環境，並已採取適當健康及安全措施以實現此目標。同時，本集團持續定期進行安全檢查及培訓，包括升降機及滅火器保養以及消防演習。根據本集團內部數據，截至二零二零年三月三十一日止年度並無錄得任何事故。為對抗冠狀病毒，本集團已設立專責委員會，藉以為員工提供及維持安全健康的工作環境。委員會已及時採取各種規例，並實施不同防疫措施，務求將接觸冠狀病毒的風險減至最低。

(vi) 童工及強制勞工政策

本集團遵守香港相關勞工法例，包括香港法例第57章僱傭條例及香港法例第282章僱員補償條例。本集團已採納禁止以任何形式僱用童工或強制勞工之政策。

(vii) 道德操守及反貪污

本集團秉持高水平企業管治標準以實現長遠可持續發展，其主要特徵是在整個營運過程中貫徹應用道德商業慣例。本集團提醒僱員於履行職責時保持正直，並時刻留意潛在利益衝突情況。本集團亦積極採取適當措施處理相關情況，並要求僱員於履行職責時始終遵守法律及法規要求，包括適用反賄賂及洗黑錢法規。

(viii) 反性騷擾

本集團亦已制訂反性騷擾政策，為全體僱員提供不受性騷擾侵害之工作環境。僱員可向其直屬上級或人力資源部報告任何性騷擾情況，有關報告將以最嚴格保密形式處理。

(b) 完善採購慣例及產品責任

本集團宗旨是時刻為消費者提供優質產品及服務。就此而言，本集團意識到採購工作對為業務營運創造可持續供應鏈方面發揮關鍵作用。本集團其中一個主要目標是通過保持合乎操守之採購慣例及對供應商採用公平公正原則，持續與供應商建立穩健關係。

(i) 採購

本集團非常重視實施負責任之採購流程。參與貨品及服務採購之僱員在挑選供應商時必須保持高水平客觀公正標準。採購部與組織內所有部門合作，以合乎經濟效益之方式適時採購貨品及服務。

本集團意識到供應商在整體業務營運中擔當重要角色，而確保供應商遵守相關法規及配合要求提供有效售後服務符合本集團利益。本集團每年對主要供應商進行正式評估，藉此控制質量並確保所採購貨品及服務具有成本競爭力。

環境、社會及管治報告

可持續發展範疇(續)

2. 社會(續)

(b) 完善採購慣例及產品責任(續)

(ii) 產品責任

本集團非常重視製作不偏不倚之內容，尤其著重清晰準確報道。本集團透過社交媒體等多個渠道獲取讀者反饋，確保本集團持續製作符合消費者期望之相關內容。

編採政策對確保負責任之新聞報道極其重要。相關編採團隊之總編輯須負責編審各刊物，確保當中所載資料準確無誤。本集團亦已實行適當政策及程序，確保及時回應及處理讀者及廣告商之投訴。

本集團遵守香港法例及法規，其中包括香港法例第362章商品說明條例，確保其產品得到適當推廣及客戶獲公平對待。本集團旗下刊物向目標讀者發佈之披露資料及市場推廣內容須符合適當法律及監管要求。本集團亦採取相關措施以審查推廣產品是否準確及持平描述。

僱員充分知悉有需要遵循香港法例第486章個人資料(私隱)條例保障客戶私穩。此外，本集團運用保安程序及技術以保護組織內部所持資料，同時防止未經授權取用、非法披露及避免濫用個人資料。

本集團亦尊重及保護知識產權，只會使用經許可軟件，並提醒僱員切勿於辦公室桌上電腦或筆記型電腦安裝任何未經授權之軟件。

(c) 社區

本集團堅信回饋經營所在社區是實現其企業社會責任目標之重要元素。因此，本集團定期與社區互動，充分了解其需要及權益，藉此確定作出貢獻之方式。

於二零一九年七月，本集團參加由香港中小型企業總會有限公司主辦之「2019「友商有良」嘉許計劃」，向多名本地大學生提供暑期實習機會，讓他們透過獲取工作經驗及培養積極工作態度而增強於市場上之競爭力。

於報告期間，本集團繼續透過於旗下刊物《明周》(「明周」)刊登報導，支持聖公會聖基道兒童院所組織之籌款活動及社區項目。



環境、社會及管治報告

可持續發展範疇(續)

2. 社會(續)

(d) 客戶—讀者

本集團籌辦各種活動吸引讀者及廣告商。於二零一九年舉辦之主要活動包括：

- (i) 於二零一九年六月十五日舉辦「Top Gear極速誌試車會」活動，為讀者及編輯提供互相見面及交流知識之機會。活動上，本集團亦與汽車客戶聯手籌辦試駕環節，讓讀者親身感受相關汽車公司全新推出之車型。
- (ii) 參與香港貿易發展局一年一度之鐘表展覽—香港鐘表展2019。展覽於二零一九年九月在香港會議展覽中心舉行，設有論壇討論最新行業發展，吸引不少行業專家及國際研究公司代表參與。作為活動其中一環，《明錶》(「明錶」)出版人余宗明先生為明錶讀者舉辦導賞團，更與讀者分享鐘表業專門知識。

(e) 客戶—廣告商

本集團深明與廣告客戶保持密切關係之重要性，並已籌辦以下活動與該客戶群加強聯繫：

- (i) 於二零二零年一月舉辦「Top Gear Awards 2019」，表揚於汽車業有出色表現之傑出作品。評選委員會由行業專家及具備豐富專業知識之業界人士組成。頒獎典禮為本集團客戶提供聚首機會，共同歡度愉快慶祝之夜。是次活動共有多達80名參與者。
- (ii) 明周於二零一九年四月二日舉辦「#我就是我雞尾酒會」，合共450名嘉賓及參與者聚首一堂慶祝明周改版。是次活動亦為明周提供平台，繼續與其廣告商及客戶建立及維繫關係。
- (iii) 「Ming's Beauty Best Awards 2019」頒獎典禮旨在表揚產品著重身心健康之傑出美容品牌。該活動於二零一九年八月三十日舉行，共有多達100名參與者。

本集團亦於二零一九年十一月四日舉辦雞尾酒會慶祝明周踏入51周年。該慶祝活動吸引近440名參與者，大大幫助明周與其廣告商建立及維繫關係。

(f) 投資者／股東

本公司定期透過公司公布、季度、中期及年度財務業績公布、新聞發布以及股東大會向投資者及股東提供有關策略及業務營運重大發展之最新消息。

本公司已制訂股東通訊政策。股東權利詳情載於本公司二零一九/二零年度年報第17至29頁之企業管治報告。本集團網站亦載有股東提名人士參選董事之詳細程序。

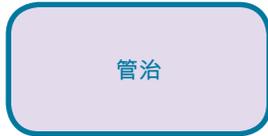
(g) 持續目標

本集團視人力資源為重要資源之一，並有意為員工提供持續培訓及發展機會，確保人才供應源源不絕。本集團亦計劃於來年針對與持份者及周邊社區之持續溝通及交流進行投資。

環境、社會及管治報告

可持續發展範疇(續)

3. 管治



本集團銳意秉持高水平企業管治、商業道德操守及問責制，其企業管治框架及政策旨在確保妥為遵守適用於其業務營運之法規要求。

有關本集團企業管治政策及慣例之進一步詳情載於本公司二零一九/二零二零年度年報第17至29頁之企業管治報告。